

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PERIODISMO DEPORTIVO**

Curso: TERCERO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Optativa

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Rafa Vega

Dirección electrónica: rafa.vega@eusa.es

2. DESCRIPTORES

Esta asignatura pretende introducir al estudiante de esta carrera en una especialidad cada vez más demandada en la profesión: el periodismo deportivo. El alumno conocerá de manera profunda las claves de esta modalidad informativa. Aprenderá no solo sus géneros y su lenguaje específico, sino también la realidad social y profesional que la enmarca.

Las charlas, interacción con profesionales de los medios, las visitas a los medios de comunicación, las situaciones de role play, así como la confección de programas reales con información real impulsarán a una perfecta preparación del alumno para ejercer el periodismo deportivo en el mercado laboral actual.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

Esta asignatura se cimenta en las destrezas comunicativas que el alumno haya desarrollado en los cursos anteriores del grado. Esto significa que esperamos que tenga unos niveles de conocimientos relevantes para poder seguir las clases, en términos de Redacción Periodística (prensa, radio y televisión), Estructura de la Información y Tecnología de la Información. También esperamos que esté preparado para producir material periodístico original, contando historias que incorporen texto, imagen y sonido. Esto significa que el alumno estará versado en cómo desarrollarlas de una manera profesional, con versatilidad, honestidad y personalidad.

Recomendaciones y consejos de interés:

- Seguir la actualidad deportiva.
- Es aconsejable disponer de dispositivo electrónico (tableta, portátil...).

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Sin comentario

4. COMPETENCIAS Y OBJETIVOS

Competencias transversales genéricas:

B2-. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

B4-. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

G01-. Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G03-. Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.

G05-. Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

G06-. Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

Competencias específicas:

E09-. Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E22-. Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.

E23-. Capacidad y habilidad para aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.

E24-. Capacidad y habilidad para comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos discursivos y audiovisuales.

E27-. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

E28-. Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

E31 Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión).

E36 Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

E37 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

E38 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

E45 Capacidad y habilidad para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.

E46 Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

Objetivos generales

- Conocimiento de las claves de la información deportiva y de las estrategias periodísticas en la producción informativa.
- Conocimiento del uso de los géneros en el periodismo deportivo.
- Familiarizar al alumno con el lenguaje y los contenidos propios de la información deportiva.

Objetivos específicos por bloques de contenido:

● Bloque 1: Introducción

Introducir al alumno en una visión global de la asignatura, incidiendo en la influencia cada vez mayor que la información deportiva acapara en la sociedad. Apreciaremos la dimensión social del deporte y aprovecharemos para exponer el panorama de los grandes grupos mediáticos en España y la propiedad de las cabeceras deportivas más importantes.

Analizaremos y despedazaremos los géneros de la información deportiva, asimilando su estilo, su lenguaje, prestando especial atención a las nuevas tendencias tanto en medios escritos como audiovisuales. Veremos qué deportes, además del fútbol, acaparan su tiempo y sus páginas, y el tratamiento que se hace de ellos.

El alumno conocerá de cerca el entramado financiero del deporte. También nos acercaremos a las instituciones de justicia deportiva en España y Europa y a la comunicación institucional en los clubes españoles, tanto en sus relaciones internas como externas, sobre todo con la prensa deportiva.

● Bloque 2: Periodismo deportivo en prensa.

El objetivo es el de familiarizarnos con las cabeceras deportivas más importantes de nuestros kioscos y diferenciar la información que ofrecen de la de las páginas deportivas de los medios de información general y de las revistas especializadas. Analizaremos el caso del diario de más tirada de España ("Marca") y ejemplificaremos en él los distintos géneros, las secciones, el tratamiento a los distintos contenidos y la elección de la portada.

Nos centraremos en el género de mayor calado en la prensa escrita: la crónica. Con periódicos de otras décadas, haremos un breve recorrido por su evolución y nos centraremos en analizar la crónica

contemporánea, haciendo nuestra propia propuesta con la elaboración de una crónica con teletipos del mismo día de la clase.

Una vez analizado el contenido, nos centramos en el continente: últimas tendencias en diseño, maquetación, infografía y fotografías. Aprenderemos a diseñar las páginas de un periódico con algún programa fácil y tradicional.

- **Bloque 3: Periodismo deportivo en radio.**

El alumno debe familiarizarse con el micrófono, con su propia voz a través de los cascos y con el ritmo de trabajo de la radio, más ágil y vertiginoso que en la prensa escrita. Los alumnos conocerán las principales emisoras, los estilos, formatos y tipos de programas en la radiodifusión española. También analizaremos las circunstancias que han propiciado la aparición de emisoras de clubes o radios deportivas las 24 horas.

El alumno se centrará primero en conocer y después en adquirir el lenguaje específico de las informaciones deportivas, incluida la narración de eventos. Estableceremos una diferenciación entre la información que se escribe para su lectura en la radio y la que se improvisa en un directo, y haremos una primera práctica de locución. Se propondrá un debate sobre la idoneidad de algunos recursos fónicos y léxicos utilizados y sobre la responsabilidad del periodista deportivo en la transmisión de un buen uso del lenguaje.

El alumno conocerá las rutinas de trabajo, desde la realización de la escaleta hasta el directo, pasando por la producción y la elaboración de la pieza con sonidos del momento. Se familiarizará con las claves del directo, los efectos sonoros y musicales y con las decisiones que se deben tomar en la inmediatez del momento del programa.

- **Bloque 4: Periodismo deportivo en televisión.**

Analizaremos las diferencias entre la información televisiva en medios nacionales, autonómicos y locales, así como los canales “solo deporte”. Aprovecharemos el visionado para catalogar y analizar los géneros televisivos en la información deportiva y las últimas tendencias.

El alumno deberá añadir, a lo ya aprendido, las características de la narración televisiva, la elaboración de textos para televisión y la locución adaptada a las imágenes.

Aprenderemos las claves de la elaboración de la escaleta, el trabajo en sala de prensa y exteriores, la idoneidad de los formatos como colas, piezas o totales, la construcción del discurso y la coordinación entre los distintos eslabones de la cadena informativa hasta la emisión en directo.

- **Bloque 5: Nuevas tendencias en Periodismo deportivo.**

Aprenderemos a sacar el máximo rendimiento a las nuevas tecnologías aplicadas a la información deportiva y haremos un recorrido por el panorama actual de los medios on line.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Tema 1. Introducción. Cultura deportiva.

- Orígenes y evolución del deporte.
- Definiciones del concepto deporte
- La estructura del deporte federado nacional e internacional
- Principales competiciones deportivas

Tema 2. El deporte en los medios de comunicación.

- Historia del periodismo deportivo
- Estructura del periodismo deportivo nacional e internacional
- Nuevos medios y emprendimiento periodístico

Tema 3. Fundamentos de la especialización en periodismo deportivo

- Fuentes del periodismo deportivo
- Géneros de la especialización: noticia, previa, crónica, reportaje, entrevista, opinión
- Formatos audiovisuales
- Manejo de estadísticas

Tema 4. El lenguaje deportivo

- Fortalezas: neologismos, metáforas, juegos léxicos
- Debilidades: abuso de extranjerismos, coloquialismos y vulgarización, tópicos, impropiedades léxicas

Tema 5. Ética profesional

- La responsabilidad social del periodismo deportivo
- Disfunciones éticas del periodismo deportivo: periodismo de bufanda, espectacularización y sensacionalismo, banalización, institucionalización del rumor, confusión entre información y opinión

Tema 6. Nuevas narrativas digitales en periodismo deportivo

- Nuevos formatos en el periodismo deportivo digital
- Estudio de casos de coberturas innovadoras de grandes eventos deportivos

Tema 7. Periodismo deportivo, blogs y redes sociales

- Las redes sociales como plataforma distribución de contenidos deportivos
- Blogs, Twitter y marca periodística personal
- Nuevos formatos en redes sociales: coberturas en directo, GIF, meme, datografía, video infográfico, animación

Tema 8. Mujer y deporte

- La presencia de la mujer en el periodismo deportivo
- Discriminación y discurso sexista

Tema 9. Periodismo deportivo y gabinetes de comunicación

- La nueva relación del periodista deportivo con sus fuentes
- Estructura y funcionamiento de los principales gabinetes de comunicación de clubes

6. TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

1.1-. LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL DEPORTE.

- 1.1.1 Definición de Deporte.
- 1.1.2 Evolución del Deporte: de juego a competición.
- 1.1.3 Origen y evolución del periodismo deportivo.
- 1.1.4 El deporte en los medios de comunicación.
- 1.1.5 El panorama del periodismo deportivo en España. Los grandes grupos mediáticos.

1.2-. LA INFORMACIÓN DEPORTIVA.

- 1.2.1 Sus claves. Estilo y lenguaje. Información e interpretación.
- 1.2.2 Géneros periodísticos: los clásicos y las nuevas aportaciones.
- 1.2.3 Las capacidades del periodista deportivo. La fiabilidad de las fuentes. La retroalimentación de la información.
- 1.2.4 Los deportes minoritarios: la especialidad dentro de la especialidad.
- 1.2.5 Mujer y Deporte

1.3-. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y ENTORNO JURÍDICO Y ECONÓMICO DEL DEPORTE .

- 1.3.1 Gestión informativa en los clubes deportivos. El gabinete de comunicación de un club. Funciones. Habilidades. Relaciones con la empresa, con los deportistas y con la prensa. La coordinación entre los diferentes medios de comunicación del club.
- 1.3.2 El entramado financiero del deporte. Las Sociedades Anónimas Deportivas. Los sponsors y patrocinios. Los derechos de televisión. El marketing. La publicidad. Otros ingresos.
- 1.3.3 Las bases jurídicas del deporte. El organigrama de la justicia deportiva española. Los comités y las comisiones antiviolencia. Los organismos europeos: el Tribunal de Arbitraje Deportivo.

BLOQUE 2: PERIODISMO DEPORTIVO EN PRENSA

- 2.1 Quién es quién en la prensa deportiva actual en España y Andalucía. El deporte en los medios generalistas y en los medios especializados.
- 2.2 Los géneros clásicos: la previa, el informe, el reportaje, la entrevista, la columna, el despiece. Nuevos géneros.
- 2.3 El tratamiento del fútbol y del resto de deportes.
- 2.4 Tipos de cobertura informativa. El seguimiento diario. La revista especializada. El enviado especial. Periodismo deportivo de agencia.
- 2.5 Una página muy especial: la portada.
- 2.6 La crónica: evolución, estilo y análisis.
- 2.7 El aspecto visual: el diseño y la maquetación. La fotografía en los diarios deportivos. La infografía y el grafismo. Últimas tendencias.

BLOQUE 3 : PERIODISMO DEPORTIVO EN RADIO

- 3.1 Quién es quién en la radio deportiva española y andaluza actual. Pasado y presente. El tratamiento de la información deportiva en las radios nacionales, autonómicas y locales. Dos nuevos tipos de emisora: la radio exclusivamente de deportes y la radio de los clubes.
- 3.2 Tipos de programas. El boletín. Programas multiconexión. La tertulia. Programas de información diaria. Programas de fin de semana. Análisis de "Carrusel Deportivo". La radio de autor y la radio espectáculo: análisis de "El Larguero", "El Transistor" y "El Partidazo".
- 3.3 La organización, elaboración y coordinación del trabajo. La importancia de la producción.
- 3.4 La escaleta: edición, producción y realización. Los efectos sonoros. Los indicativos. Los separadores. La publicidad.
- 3.5 El lenguaje en la información deportiva radiofónica. La locución. Escribir para la radio.
- 3.6 La narración en directo: características, recursos fónicos, recursos léxicos, abusos lingüísticos.
- 3.7 Claves del programa en directo. La inmediatez y la improvisación. El lenguaje no verbal. La noticia de última hora. La conexión en directo. El inalámbrico.
- 3.8 Los indicadores de audiencia. El EGM.

BLOQUE 4: PERIODISMO DEPORTIVO EN TELEVISIÓN

4.1 El valor de la imagen.

4.2 Quién es quién en la información deportiva actual en las televisiones de España y Andalucía. Las nuevas tendencias televisivas en España y Europa. El incremento del tiempo de la información deportiva en las parrillas.

4.3 La información de deportes en los medios generalistas. Las televisiones “solo deporte”: “Eurosport”, “Tododeporte”, “Beln Sports”, “#Vamos”. Estilo y marcas de identidad.

4.4 La organización del trabajo: la escaleta en televisión. La coordinación y la estimación del tiempo.

4.5 Tipos de cobertura informativa. Formatos de programas.

4.6 El lenguaje en la información deportiva en televisión. Escribir para la televisión. Locución en televisión. Nuevas tendencias en el planteamiento de las noticias.

4.7 La construcción del discurso. La idoneidad de la pieza, el total y las colas. La rueda de prensa, la entrevista, el plató y el “canutazo”.

4.8 La narración televisiva: características. Semejanzas y diferencias con la radio. Claves del programa en directo y de las retransmisiones. Las capacidades del presentador y el reportero.

4.9 Los indicadores de audiencia.

BLOQUE 5: NUEVAS TENDENCIAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO

5.1 La irrupción de Internet y su influencia en la nueva información deportiva. La tecnología aplicada al periodismo deportivo. La aportación de las redes sociales.

5.2 Panorama actual de los medios de comunicación on line.

5.3 El mundo de los blogs deportivos.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Partiendo de la premisa fundamental apuntada en el objetivo general de esta asignatura, la formación académica del alumno en una disciplina tan especializada como el periodismo deportivo irá desde la teoría a la práctica. No abundaremos en conocimientos ya adquiridos en otras asignaturas: el alumno, por ejemplo, ya conoce los planteamientos éticos del periodismo; sabe titular, resumir y despiezar; ya sabe que una noticia de última hora puede romper una escaleta. El tiempo y los contenidos de esta asignatura estarán dedicados en exclusiva a profundizar en la información deportiva, y a aplicar sobre ella saberes periodísticos ya adquiridos. Si el objetivo es formar profesionales en periodismo deportivo, es necesario no sólo un sólido conocimiento teórico sino también dotarles de habilidades prácticas que permitan al alumno una incorporación fluida al entorno laboral.

La propuesta metodológica será la exposición de información, con el fin de permitir a los alumnos la adquisición de conocimientos teóricos básicos y, tras ella, el análisis y la práctica. La filosofía del método de trabajo se basará, pues, en tres pilares básicos, consecutivos en el tiempo:

- Conocimiento y análisis. El profesor expondrá cada módulo desde lo general a lo particular, dando herramientas al alumno para llevar a cabo un análisis de los contenidos teóricos a través de powerpoints, videos u otros medios. Tras la exposición teórica, el alumno trabajará en clase con diarios, sonidos de radio y videos de televisión que le ayudarán al análisis de formatos y géneros.
- Debate. Una vez conocida la realidad de los géneros, los formatos, etc., el profesor propondrá debates incentivando la participación del alumno y aludiendo a su espíritu crítico. Sus ideas y sus propuestas creativas serán discutidas en clase en la medida en que aporten riqueza a los contenidos expuestos. Los alumnos pasan de ser lectores u oyentes y se convierten así en protagonistas y actores de su propia formación. En esta fase nos visitarán profesionales de los medios y también llevaremos a los alumnos a redacciones de periódicos, radio y televisión.
- Praxis. El alumno llevará a la práctica, en la parte final de cada módulo, todos los conocimientos teóricos adquiridos, en los que se realizarán role plays (situaciones reales) en prensa, radio, televisión y online con información real del día.

División en bloques

- La asignatura se repartirá en 15 semanas con 4 horas lectivas cada una, es decir, 60 horas. Hemos dividido la materia en 5 bloques, cada uno de ellos repartido durante los 4 meses en los que la asignatura es impartida.
- Como consta en el temario desarrollado más adelante, cada bloque está integrado por uno o varios epígrafes, que se irán exponiendo a lo largo de las cuatro horas sin tener que coincidir con los días.
- La mayoría de los bloques están asociados a una clase práctica, que se llevará a cabo al finalizar la exposición teórica. Las prácticas pueden realizarse en clase, en el estudio de radio o en una visita exterior que será debidamente planificada.

A continuación exponemos los bloques y las prácticas asociadas a cada uno.

BLOQUE 1.

Introduce al alumno en la asignatura, ofreciéndole un marco teórico de la realidad del periodismo deportivo, sus características generales, sus peculiaridades, sus géneros.

Prácticas asociadas:

- Trabajaremos con diez diarios del día para establecer diferencias entre ellos y después analizar sus secciones. También un video de televisión nos ayudará a empezar a diferenciar formatos y a observar el tratamiento que se da a los diferentes deportes.

BLOQUES 2, 3, 4 y 5.

El alumno abordará las claves del periodismo deportivo en prensa, radio, televisión y online, tal y como se desarrolla en el temario.

Prácticas asociadas:

- Nos visitará en clase un deportista profesional, que nos contará sus experiencias y estará a disposición de los alumnos para responder sus preguntas, como si fuera una rueda de prensa.
- Cada alumno escribirá una crónica a partir de teletipos de agencia del día.
- Escucharemos fragmentos de sonido de distintos programas y formatos de radio.
- Escribiremos una noticia para leer en radio con información real y sonidos del día.
- Realizamos la escaleta real de un programa de radio, con sonidos, cortes, entrevistas y efectos sonoros.
- Visionado de distintos fragmentos de programas de televisión.
- Práctica consistente es escribir una pieza de televisión a partir de un teletipo, un semieditado de imágenes de televisión y una batería de totales de una rueda de prensa.
- Los alumnos realizarán una escaleta de televisión real, con la información del día, y la compararemos con el informativo que a mediodía ofrezca cualquier televisión.
- Elaboración del perfil en social media de un deportista de alto nivel.
- Creación de una web deportiva con información que nosotros mismos iremos añadiendo.

TÉCNICAS DOCENTES

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Exposición y debate | <input checked="" type="checkbox"/> Tutorías especializadas | <input checked="" type="checkbox"/> Sesiones académicas prácticas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Visitas y excursiones | <input type="checkbox"/> Controles de lectura | <input type="checkbox"/> Otras: _____ |

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará en función del desarrollo de dos aspectos básicos:

- **MÉTODO A:** se hará un seguimiento diario del alumno, mediante el desempeño práctico de las diferentes actividades que se vayan proponiendo. Tendrá un aspecto más teórico y otro más práctico:

Práctica (70%):

- **Asistencia (40%):** se evaluará la asistencia a clase pero, sobre todo, la participación activa en los debates. El estudiante que asista a menos del 80% de las horas lectivas sin justificación, será calificado con un suspenso.
- **Tareas (60%):** Los estudiantes tendrán que ir presentando durante el cuatrimestre las diversas prácticas que el profesor pondrá después de sus exposiciones teóricas.

Proyecto final (30%): es el método objetivo para evaluar el conocimiento adquirido, a través de un proyecto final consistente en una prueba práctica acerca de los asuntos que se hayan tratado durante el curso.

- MÉTODO B: se evaluará mediante un único examen teórico final, pero tendrá que ser consensuado con el profesor aduciendo razones debidamente justificadas.

* (La segunda y tercera convocatorias se harán únicamente por examen, y será el 100% de la nota final).

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

ESPECÍFICA

- Alcoba, Antonio (2011): *Periodismo Deportivo*. Madrid, Síntesis.
- Andrews, Phil (2013): *Sports Journalism. A Practical Introduction*(Second Edition): Londres: Sage
- Billings, Andrew C.; Butterworth, Michael L.; Turman, Paul D. (2014): *Communication and Sport. Surveying the Field* (Second Edition). Nueva York, Sage
- Billings, Andrew C. (2014): *Routledge Handbook of Sport and New Media* (ed.). Nueva York, Routledge
- Billings, Andrew C.; Wenner, Lawrence A. (2017): *Sport, media & mega-events*. Nueva York, Routledge.
- Blanco, Josep Maria (2002): *Las retransmisiones deportivas. Técnicas de narración radiofónica*. Libros de Comunicación Global, Barcelona.
- Boyle, Raymond (2006): *Sports Journalism: Context and Issues*. Thousand Oaks, Sage
- Kian, Edward; Clavio, Galen; Schultz, Bradley; y Sheffer, Mary Lou (2018): *Multimedia Sports Journalism. A Practitioner's Guide ofr The Digital Age*. Nueva York, Oxford University Press.
- Lambert, Charles (2018): *Digital Sports Journalism*. Abingdon, Routledge
- Levinsky, Sergio (2002): *El deporte de informar*. Paidós, Buenos Aires.
- Malvar, Luis (2005): *La radio deportiva en España (1927-2004)*. Pearson Educación, Madrid.
- Nicholson, Matthew (2007): *Sport and the Media: managing the nexus*. Elsevier, Oxford.
- Owens, Jim (2006): *Television sports production*. Elsevier, Burlington.
- Paniagua, Pedro (2003): *Información Deportiva. Especialización, géneros y entorno digital*. Madrid, Fragua.
- Rowe, David (2004): *Sport, culture and the media. The unruluy trinity*. Open University Press, Berkshire.
- Schultz, Bradley (2012): *Sports media: Reporting, producing, and planning*. Waltham, Focal Press.
- Steen, Rob (2015): *Sports Journalism. A Multimedia Primer*. Abington, Routledge.

GENERAL

- Casasús, Josep María y Núñez Ladeveze, Luis (1991): *Estilo y Géneros Periodísticos*. Ariel, Barcelona.
- Esteve Ramírez, Francisco y Fernández del Moral, Javier (1999): *Áreas de especialización periodística*. Fragua editorial, Madrid.
- Fontcuberta, Mar de (1995): *La noticia*. Paidós, Barcelona.
- González Requena, Jesús (1998): *El espectáculo informativo*. Akal Comunicación, Madrid.
- Huizinga, Johan (1991): *Homo Ludens*. Alianza Editorial, Madrid.
- López, Manuel (1995): *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Paidós, Barcelona.
- Martín Vivaldi, Gonzalo (1993): *Géneros periodísticos informativos*. Paraninfo, Madrid.
- Martínez Albertos, José Luis (1983): *Curso General de Redacción Periodística*. Editorial Mitre, Barcelona.
- Rodrigo Alsina, Miguel (1989): *La construcción de la noticia*. Paidós Comunicación, Barcelona.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

- Páginas web de interés.